

双方向 コミュニケーション研究会

～消費者と事業者のよりよい関係づくりを目指して～

消費者市民社会の実現には、消費者と事業者の、相互の信頼関係構築が重要です。

事業者の取組みを**消費者、事業者が共に学び、お互いに率直な、建設的なコミュニケーションを行う場**として開催します。

セミナーやパネルディスカッションとあわせ、消費者と事業者がお互いの思いを交流する場として、グループ討論の場を予定しています。

2025年度 研究会のご案内

参加費
無料

● 第3回研究会 ●

2026年1月30日(金) 13:30～17:00

新大阪丸ビル別館2-3号室(ハイブリッド開催)／会場定員100名

「消費者の消費行動と双方向コミュニケーション」

— デジタル社会と人間の脆弱性 —

講師 東京大学名誉教授・東北大学名誉教授 河上 正二 氏

参加申し込みは
こちらから

<https://forms.office.com/r/k7mRMReDbx>

申し込み締切は 2026 年 1 月 23 日 (金)



新大阪丸ビル別館 アクセスマップ

〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1丁目18番22号

※駐車場・駐輪場は併設しておりません。近隣のコインパーキングをご利用ください。

新大阪駅からお越しの方へ

JR 東海道本線 新大阪駅

在来線：東改札口を出て左に直進し、東口①へ。

新幹線：南改札口を出て左に直進し、東改札口の前を通過して東口①へ。

大阪メトロ御堂筋線 新大阪駅

中改札から出て5番出口を直進。

右手の階段を上がり、JR 新大阪駅 東改札口の前を通過して東口①へ。

運営事務局：特定非営利活動法人 消費者支援機構関西 連絡先 06-6920-2911 Fax 06-6945-0730
ウェブサイト：<https://www.kc-s.or.jp> info@kc-s.or.jp

主催 2025年度双方向コミュニケーション研究会実行委員会
<消費者関連専門家会議(ACAP)・消費者機構日本(COJ)・消費者支援機構関西(KC's)・消費生活ネットワーク新潟・ひょうご消費者ネット(50音順)>

後援 消費者庁

※本研究会は、2025年度消費者庁受託事業です。

2025年度双方向コミュニケーション研究会

● 第3回研究会のご案内 ●

2026年1月30日(金) 13:30～17:00

新大阪丸ビル別館 2-3号室(ハイブリッド開催)



「消費者の消費行動と双方向コミュニケーション」

— デジタル社会と人間の脆弱性 —

基調講演 河上 正二 氏



東京大学名誉教授・東北大学名誉教授。

著書に「消費者委員会の挑戦—消費者の安全・安心への処方箋を求めて—」(2017年 信山社)、「男女共同参画のために—政策提言—」(共著 2008年 東北大学出版会)等、多数。

内閣府消費者委員会委員長(2011年～2017年)等を歴任。

現在、適格・特定適格消費者団体 消費者機構日本(COJ) 副理事長。

適格消費者団体 消費者市民ネットとうほく理事。NACS(公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会) 代表理事会長。

グループ討論

基調講演をうけ、小グループに分かれた討論を行います。グループ討論では、消費者、事業者、行政が膝を交えて意見を交換し、健全な消費社会実現のためにできることは何か、考える場とします。オンライン参加の方はZoomブレイクアウトルームで開催しますので、是非ご参加ください。

私たちはこれまで、双方向コミュニケーションを通じた消費者と事業者双方の行動変容を志向してきました。研究会の成果を蓄積するなかで、消費行動の変化、事業者における業界慣習の見直し等、変化の兆しがみられるようになりました。

いま、消費者法制度をめぐって、超高齢化、デジタル化、消費社会の複雑化・個別化等の社会の変化を背景に、「人間の脆弱性」に着目した議論が進んでいます。消費者の錯誤を利用するダークパターン広告、ビッグデータを使用したマーケティングなど、消費行動を巡る諸課題を「人間の脆弱性」という視野から捉えようとする議論です。

「人間の脆弱性」を前提としたとき、消費者が安心して安全に消費行動ができ、優良な事業者が消費者から支持され選好される公正な社会を実現するために、消費者・事業者に求められる課題は何でしょうか。双方向コミュニケーションが果たす役割は、どのようなものになるのでしょうか。

河上先生のご講演とグループ討論を通じて、議論を深めます。

【お申し込み記入欄】 ※ご記入いただいた個人情報は、2025年度双方向コミュニケーション研究会に関するご連絡に使用し、第三者に提供することはありません。

団体名	氏名	ご連絡先(Tel)	ご連絡先(E-mail)	第3回研究会参加予定
				会場参加・Web参加
				会場参加・Web参加

開催のZoomアドレスに関しましては「ご連絡先(E-mail)」に配信します。