

双方向 コミュニケーション研究会

～消費者と事業者のよりよい関係づくりを目指して～

消費者市民社会の実現には、消費者と事業者の、相互の信頼関係構築が重要です。
事業者の取組みを**消費者、事業者が共に学び、お互いに率直な、建設的なコミュニケーションを行う場**として開催します。

セミナーやパネルディスカッションとあわせ、消費者と事業者がお互いの思いを交流する場として、グループ討論の場を予定しています。

2025年度 各研究会のご案内

● 第1回研究会 ●

2025年10月3日(金) 13:30～16:45

新大阪丸ビル別館1-1号室(ハイブリッド開催)

「食育推進活動と食品ロス削減」

講師 日本ハムカスタマー・コミュニケーション株式会社 宮本 雅宏 氏

● 第2回研究会 ●

2025年11月27日(木) 13:30～16:45

新大阪丸ビル別館5-1号室(ハイブリッド開催)

講師 ヘルスケア事業者を予定しています。

● 第3回研究会 ●

2026年1月30日(金) 13:30～16:45

会場調整中(ハイブリッド開催)

企画内容はあらためてご案内いたします。

**参加費
各回無料**

参加対象 一般消費者、消費者団体、事業者など

定員 第1回・第2回の会場の定員は60名

※本研究会は、2025年度消費者庁受託事業です

運営事務局：特定非営利活動法人 消費者支援機構関西 連絡先 06-6920-2911
ウェブサイト：<https://www.kc-s.or.jp> Fax 06-6945-0730
info@kc-s.or.jp

主催 2025年度双方向コミュニケーション研究会実行委員会
<消費者関連専門家会議(ACAP)・消費者機構日本(COJ)・消費者支援機構関西(KC's)・消費生活ネットワーク新潟・ひょうご消費者ネット(50音順)>

後援 消費者庁

2025年度双方向コミュニケーション研究会

● 第1回研究会 ●

2025年10月3日(金) 13:30~16:45

新大阪丸ビル別館 1-1号室(ハイブリッド開催)



「食育推進活動と食品ロス削減」

講師 日本ハムカスタマー・コミュニケーション株式会社 カスタマーサービス事業部 宮本 雅宏 氏

第4次食育推進基本計画など行政の食育推進活動、令和6年度に第9回食育推進活動表彰農林大臣賞を受賞されたニッポンハムグループの食育推進活動などについてお話いただきます。

行政、事業者、消費者が食育推進活動や、私たちの身近であり非常に重要な「食品ロス削減」についてどう考え、どう取り組んでいくべきか、について双方向コミュニケーション研究会で考えていきます。当日は、講師のご報告を受けて、消費者と事業者が混じったグループに分かれて意見交換を行います。



日本ハムカスタマー・コミュニケーション株式会社

カスタマーサービス事業部 宮本 雅宏 氏

1987年 日本ハム株式会社入社 製造、開発、販売促進、営業企画などに従事

2019年 食品産業中央協議会出向

2023年 日本ハムグループに帰任

著書に「商慣習の見直しによる食品ロスの削減：明日の食品産業 2020年9月号（特集：食品ロスの削減に向けて）」、「食品ロスの削減に向けての商慣習の見直しと施策パッケージ：繊維製品消費科学 2024年65巻4号」などがある。

参加申し込みはこちら

<https://forms.office.com/r/N6JDrv6RV>

第1回研究会申し込み締切は9月26日(金)



研究会ごとの企画詳細については、開催の1か月前を目途に、KC's ウェブサイトにてご案内いたします。



新大阪丸ビル別館 アクセスマップ

〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1丁目18番22号

※駐車場・駐輪場は併設していません。近隣のコインパーキングをご利用ください。

新大阪駅からお越しの方へ

JR 東海道本線 新大阪駅

在来線：東改札口を出て左に直進し、東口①へ。

新幹線：南改札口を出て左に直進し、東改札口の前を通過して東口①へ。

大阪メトロ御堂筋線 新大阪駅

中改札から出て5番出口を直進。

右手の階段を上がり、JR 新大阪駅 東改札口の前を通過して東口①へ。

【お申し込み記入欄】 ※ご記入いただいた個人情報は、2025年度双方向コミュニケーション研究会に関するご連絡に使用し、第三者に提供することはありません。

団体名	氏名	ご連絡先(Tel)	ご連絡先(E-mail)	第1回研究会参加予定
				会場参加・Web参加
				会場参加・Web参加

ウェビナーは「ご連絡先(E-mail)」に配信します。