

2024年度京都消費者問題セミナー

デジタル時代に求められる消費者力とは？ ～だましの手口と消費者心理～

2024年12月10日(火)10:00～12:00
オンライン(zoom ウェビナー)開催



デジタル化やAI等の技術が急速に進展し、わたしたち消費者を取り巻く取引やサービス、コミュニケーションツールも変化しました。便利になった反面、気づかないうちにだまされトラブルに巻き込まれるリスクも多様化しています。

そんななか正しい選択をして豊かな消費生活を送るために私たちに求められる消費者力とはなにか。だましの手口とだまされてしまう消費者心理についても一緒に考えましょう

プログラム
【講演】

デジタル時代に求められる消費者力とは？

西田 公昭先生

(立正大学心理学部対人・社会心理学科教授 日本社会心理学会会長)

1989年関西大学大学院社会学研究科博士課程単位取得。1997年博士(社会学)。
1991年静岡県立大学助手、准教授を経て、2011年現職。

詐欺、悪質商法、マインド・コントロールの被害心理の社会心理学研究者として、内閣府、消費者庁、子ども家庭庁などの検討会委員を歴任し、マスメディアや法廷に召喚されること多数。

【パネルディスカッション】

パネラーとして西田先生、消費生活相談員、適格消費者団体、特定適格消費者団体にご登壇いただき、生の声をきいて、理解を深めます。



主催●京都府・NPO 法人コンシューマーズ京都・NPO 法人消費者支援機構関西(KC's)・
京都生活協同組合・京都府生活協同組合連合会・NPO 法人京都消費者契約ネットワ
ーク(KCCN)

後援●京都市

お問い合わせ●内閣総理大臣認定適格消費者団体
NPO 法人京都消費者契約ネットワーク(KCCN)
TEL: 075-211-5920 (水曜 午後1時～5時)
FAX: 075-746-5207 E-mail: mail@kccn.jp

参加無料

どなたでも参加可能

お申込みはこちら⇒ <https://ssl.form-mailer.jp/fms/107d2485829933>

URLにアクセスするか右のQRコードよりお申し込みください
(申込締切2024年11月29日(金))

いただいた個人情報はセミナー開催のために利用し、その他の目的には一切利用しません

